



ИНФОТЕХ.ЖКХ-2013

ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ:

**Первой Международной Конференции
«Информационные системы и технологии
в жилищно-коммунальном хозяйстве
Российской Федерации».**

- Официальное партнерское приглашение.
- Описание условий партнерства.

ГК «Президент - отель», 25 – 26 апреля

**г. Москва
2013 г.**



ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРИГЛАШЕНИЕ НА ПЕРВУЮ МЕЖДУНАРОДНУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

Приглашаем стать **Партнером первой Международной Конференции «Информационные системы и технологии в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации».**

Оргкомитет.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Объединение усилий государства, общества и бизнеса для выработки подходов к формированию цивилизованного рынка информационных систем и технологий, содействующего открытости, общедоступности и достоверности информации для совершенствования государственного управления жилищно-коммунальной сферой.

Подготовка предложений по совершенствованию законодательной и нормативной базы с целью улучшения положения в отрасли и как результат, снижения социальной напряженности в обществе.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ – 25-26 апреля 2013г.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ – Президент – отель, г. Москва, ул. Большая Якиманка, 24;

ОРГАНИЗАТОРЫ – Национальный Жилищный Конгресс, Российская академия бизнеса и предпринимательства.

ПОДДЕРЖКА – Министерство региональной политики РФ, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, Федеральное агентство по строительству и ЖКХ, Федеральное собрание РФ.

УЧАСТНИКИ – представители органов исполнительной и законодательной Федеральной и муниципальной властей, некоммерческих организаций, объединяющих информационно-расчетные центры; управляющих жилищным фондом; занимающихся разработкой программных продуктов; оказывающих биллинговые услуги; предоставляющих коммунальные услуги, объединяющих собственников и нанимателей жилья, иностранных организаций, работающих в сфере ЖКХ.

РЕГЛАМЕНТ КОНФЕРЕНЦИИ:

25 апреля 2013г.

- 09.00.- 11.00. – регистрация участников.
- 09.30.- 10.45. – приветственный кофе-брейк.
- 11.00.- 13.30. – секционные дискуссии.
- 13.30.- 15.30. – перерыв:
 - Знакомство с выставкой «Информационные технологии в ЖКХ».
 - обед.
- 15.30.- 17.00. – секционные дискуссии.
- 17.00.- 17.30. – кофе – брейк
- 17.30. – 19.00. – завершение секционных дискуссий.

26 апреля 2013г.

- 09.00.- 11.00. – регистрация участников конференции.
- 09.30.- 11.00. – Пресс- конференция.
- 09.30.- 10.45. – приветственный кофе-брейк.
- 11.00.- 13.30. – пленарное заседание.
- 13.30.- 15.30. – перерыв:
 - Знакомство с выставкой «Информационные технологии в ЖКХ».
 - обед.
- 15.30.- 17.30. – пленарное заседание.
- 17.30.- 18.00. – кофе – брейк
- 18.00.- 19.00. – закрытие Конференции.

ПАРТНЕРСКОЕ УЧАСТИЕ:

- Титульный партнер – 7 000 000 руб.;
- Генеральный партнер - 2 500 000 руб.;
- Главный партнер – 1 500 000 руб.;
- Ведущий партнер – 1 000 000 руб.

КОЛИЧЕСТВО ПАРТНЕРСКОЕ ПАКЕТОВ:

- Титульный партнер – 1 пакет
- Генерального партнера – 2 пакета
- Главного партнера – 4 пакета
- Ведущего партнера – до 10 пакетов



ФОРМАТ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ:

Партнерский пакет ТИТУЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

- Предоставление статуса Титульного партнера, с возможностью размещения логотипа Конференции на сайте, печатной продукции партнера;
- Аккредитация четырех представителей Титульного партнера в качестве VIP-участников Конференции;
- Участие представителя Титульного партнера в пленарной части Конференции с одним докладом и одним местом в Президиуме;
- Участие представителей Титульного партнера в работе секций Конференции с докладами (по выбору партнера);
- Участие Титульного партнера в выставке на Конференции (с предоставлением оборудованного места - оговаривается отдельно);
- Участие представителя Титульного партнера в информационной программе на одном из Федеральных каналов ТВ и Радио;
- Участие представителя Титульного партнера в пресс-конференции и размещение его рекламы на месте проведения.
- Размещение информации о Титульном партнере в Интернете на сайтах организаторов, оператора Конференции;
- Размещение баннеры с логотипом партнера в зале заседания конференции на весь период;
- Размещение баннеры с логотипом партнера на входе в зал заседания конференции на весь период;
- Размещение логотипа (товарного знака) Титульного партнера на всех печатных материалах Конференции и Выставки:
 - пресс – релизах, распространяемых в Центральную и региональную прессу; в федеральные и региональные органы власти, на пресс – конференциях; аккредитованным журналистам Центральных и региональных СМИ;
 - аккредитационных карточках участников;
 - в программе;
 - на папках;
 - в итоговых материалах.
- Размещение графического и (или) текстового изображения логотипа и названия Титульного партнера на оформлении сцены в месте проведения Конференции;
- Раздача участникам рекламной продукции компании (по предложению Титульного партнера);
- Размещение баннера на телевизионном рекламном ролике;
- Упоминание Титульного партнера во всех анонсах и материалах в СМИ (предоставление медиа - плана);
- Размещение аудио объявления о Титульном партнере во время проведения мероприятия.
- Размещение информации и рекламного модуля в итоговом буклете.

Детальная структура и объем партнерского участия являются предметом переговоров с Оргкомитетом Конференции. Мы допускаем варианты сотрудничества, отличные от стандартного пакета, и готовы обсуждать любые конструктивные идеи и предложения, отвечающие интересам компании-Партнера.

Мы будем рады работать с Вами!

Партнерский пакет ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

- Предоставление статуса Генерального партнера, с возможностью размещения логотипа Конференции на сайте, печатной продукции партнера;
- Аккредитация трех представителей Генерального партнера в качестве VIP-участников Конференции;
- Участие представителя Генерального партнера в пленарной части Конференции с одним докладом и одним местом в Президиуме;
- Участие представителей Генерального партнера в работе секций (не менее 2х), Конференции с докладами (по выбору партнера);
- Участие Генерального партнера в выставке на Конференции (с предоставлением оборудованного места - оговаривается отдельно);
- Участие представителя Генерального партнера в пресс-конференции и размещение его рекламы на месте проведения.
- Размещение информации о Генеральном партнере в Интернете на сайтах организаторов, оператора Конференции;
- Размещение логотипа (товарного знака) Генерального партнера на всех печатных материалах Конференции и Выставки:
 - пресс – релизах, распространяемых в Федеральную и региональную прессу; в федеральные и региональные органы власти, на пресс – конференциях; аккредитованным журналистам Федеральных и региональных СМИ;
 - аккредитационных карточках участников;
 - в программе;
 - на папках;
 - в итоговых материалах.
- Размещение графического и (или) текстового изображения логотипа и названия Генерального партнера на оформлении сцены в месте проведения Конференции;
- Раздача участникам рекламной продукции компании (по предложению) Генерального партнера;
- Размещение баннера на телевизионном рекламном ролике;
- Упоминание Генерального партнера во всех анонсах и материалах в СМИ (предоставление медиа - плана);
- Размещение аудио объявления о Генеральном партнере во время проведения мероприятия.

Детальная структура и объем партнерского участия являются предметом переговоров с Оргкомитетом Конференции. Мы допускаем варианты сотрудничества, отличные от стандартного пакета, и готовы обсуждать любые конструктивные идеи и предложения, отвечающие интересам компании-Партнера.

Мы будем рады работать с Вами!

Партнерский пакет ГЛАВНОГО ПАРТНЕРА:

- Предоставление статуса Главного партнера, с возможностью размещения логотипа Конференции на сайте, печатной продукции партнера;
- Аккредитация двух представителей Главного партнера в качестве VIP- участников Конференции
- Участие представителей Главного партнера в работе события, с выступлением;
- Размещение логотипа (товарного знака) Главного партнера на всех печатных материалах:
 - аккредитационных карточках участников события;
 - в программе; в итоговых материалах.
- Участие представителей Главного партнера в работе секций (не менее 2х), Конференции с докладами (по выбору партнера);
- Размещение информации о Главном партнере в Интернете на сайтах организаторов, оператора Конференции, в разделе События Конференции;
- Размещение графического и (или) текстового изображения логотипа и названия Главного партнера в оформлении в месте проведения;
- Раздача участникам рекламной продукции компании (по предложению) Главного партнера;
- Размещение аудио объявления о Главном партнере во время проведения Конференции.

Детальная структура и объем партнерского участия являются предметом переговоров с Оргкомитетом Конференции. Мы допускаем варианты сотрудничества, отличные от стандартного пакета, и готовы обсуждать любые конструктивные идеи и предложения, отвечающие интересам компании-Партнера.

Мы будем рады работать с Вами!

Партнерский пакет ВЕДУЩЕГО ПАРТНЕРА (партнера события-выставки, секций, др.):

- Предоставление статуса Ведущего партнера, с возможностью размещения логотипа Конференции на сайте, печатной продукции партнера;
- Аккредитация двух представителей Ведущего партнера в качестве VIP- участников Конференции
- Участие представителей Ведущего партнера в работе события, с выступлением;
- Размещение логотипа (товарного знака) Ведущего партнера на всех печатных материалах События:
 - аккредитационных карточках участников события;
 - в программе;
 - в итоговых материалах.
- Размещение информации о Ведущем партнере в Интернете на сайтах организаторов, оператора Конференции, в разделе События Конференции;
- Размещение графического и (или) текстового изображения логотипа и названия Ведущего партнера в оформлении События в месте его проведения;
- Раздача участникам События рекламной продукции компании (по предложению) Ведущего партнера;
- Размещение аудио объявления о Ведущем партнере во время проведения События.

Детальная структура и объем партнерского участия являются предметом переговоров с Оргкомитетом Конференции. Мы допускаем варианты сотрудничества, отличные от стандартного пакета, и готовы обсуждать любые конструктивные идеи и предложения, отвечающие интересам компании-Партнера.

Мы будем рады работать с Вами!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Оператор Конференции – Информационно-консалтинговое агентство «СМИ и бизнес»,
г. Москва, Газетный пер., д.3-5, оф.236, тел. 495-988-76-84, тел/факс,
e.mail: smib@newpress.ru, konfitgkh@mail.ru, www.smib.ru